

CHANDIGARH POBLACIÓN

SUPERFICIE 114 km²

POBLACIÓN	
AÑO	TOTAL
1951	24.300
1961	120.000
1971	257.000
1981	452.000
1991	642.000
2001	901.000
2011	1.055.500
2021	1.169.000

2024 1.240.000

POBLACIÓN JÓVEN

EDAD	TOTAL
0 a 4	82.500
5 a 9	82.400
10 a 14	83.000
14 a 19	89.100
	337.000

PORC 0,27

SECTOR	POBLACIÓN	DENSIDAD
19	12.000	0,013
18	13.900	0,014
17	29.000	0,030
16	7.600	0,008
10	6.800	0,007
9	12.200	0,013
8	12.500	0,013
7	10.200	0,011

EQUIPAMIENTO		
TIPO	PORCENTAJE	MÍNIMO
MERCADO/COMERCIO	0,2	
BIBLIOTECA	0,05	15.000
CENTRO SALUD	0,5	
EQUIPAMIENTO DEPORTIVO	1	
CENTRO EDUCATIVO	0,5	10.000
GASTRONOMÍA	0,2	

PARÁMETROS OBTENIDOS DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA Y LA ONU.

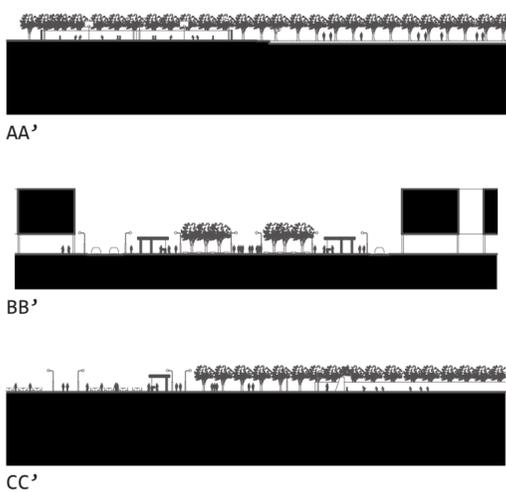
SUPERFICIE DE EQUIPAMIENTO CON EL INCREMENTO DE POBLACIÓN

SECTORES	POBLACIÓN	MERCADO/COMERCIO	BIBLIOTECA	CENTRO SALUD	EQUIPAMIENTO DEPORTIVO	CENTRO EDUCATIVO	GASTRONOMIA
SECTOR 17	30680	6136	1534	15340	30680	15340	6136
SECTOR 9	13880	2776		6940	13880	6940	2776

SITUACIÓN DEL PROYECTO.



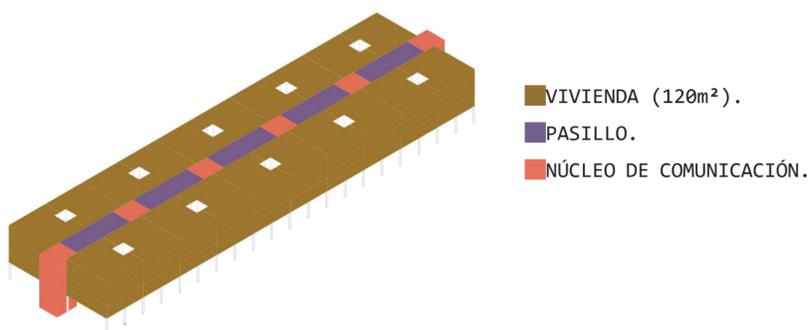
SECCIONES. ESCALA 1:1000.



EL PROYECTO Y LAS FORMAS URBANAS. ESCALA 1:4000.



AXONOMETRÍA DE LA TIPOLOGÍA. ESCALA 1:2000.



- RESIDENCIA.
- DEPORTE.
- SUELO ACERADO.
- MERCADO.
- PRODUCCIÓN AGRARIA.
- HOSTELERIA.
- SUELO CON CESPED.

AXONOMETRÍA. ESCALA 1:2000.

EL SECTOR 9 DE CHANDIGARH AGLUTINA TODAS SUS FUNCIONES COMERCIALES EN UN PUNTO MUY PEQUEÑO, SIN DIVERSIFICARLO POR TODA SU ÁREA. ESA ZONA NO FUNCIONA POR VARIOS MOTIVOS COMO UNA INFRAESTRUCTURA MALA, UNA PROMOCIÓN EXAGERADA DEL COCHE Y AUSENCIA DE MOVIMIENTO. CHANDIGARH, EN SU CONJUNTO, SUFRE TAMBIÉN DE FALTA DE FUNCIONES EN CIERTOS SECTORES COMO ESTE, UN SECTOR DORMITORIO. LA PROPUESTA PRETENDE REGENER LA ZONA AUMENTANDO 1300 HABITANTES, LOGRANDO ASÍ MAYOR DENSIDAD, Y PROMOVRIENDO EL CAMINAR. PARA LLENAR EL VACÍO QUE HAY, SE PRETENDE DIVERSIFICAR LAS FUNCIONES AUMENTANDO EQUIPAMIENTOS EN LOS QUE EL SECTOR ESTÁ EN DÉFICIT O ESTÁ POR DEBAJO DE LO RECOMENDADO, COMO LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS (EL SECTOR 9 LO RECIBE DE UN COLEGIO) Y LA HOSTELERIA (ALGO MUY RARO DE VER EN CHANDIGARH. TODOS LOS SERVICIOS ESTÁN FUERA, POR LO QUE SE PROMUEVE EL CAMINAR Y EL HACER VIDA EN LA CALLE COMO PEATÓN, ALGO QUE CARECÍA EL ANTIGUO AMBIENTE INFERIOR PERMITIENDO EL TRÁNSITO. SE TOMA COMO REFERENCIA LA OBRA DE MADRID RÍO O EL CASO CHEONGGYEcheon, SEÚL. ASÍ OBTENEMOS 2400 METROS CUADRADOS DE SUPERFICIE, 9600 DE DEPORTE Y 4800 DE HOSTELERIA. LA OBRA SE INSPIRA A SU VEZ EN LOS MERCADOS INDIOS, INTENTANDO CAPTURAR ESA VIDA EN LA CALLE.

